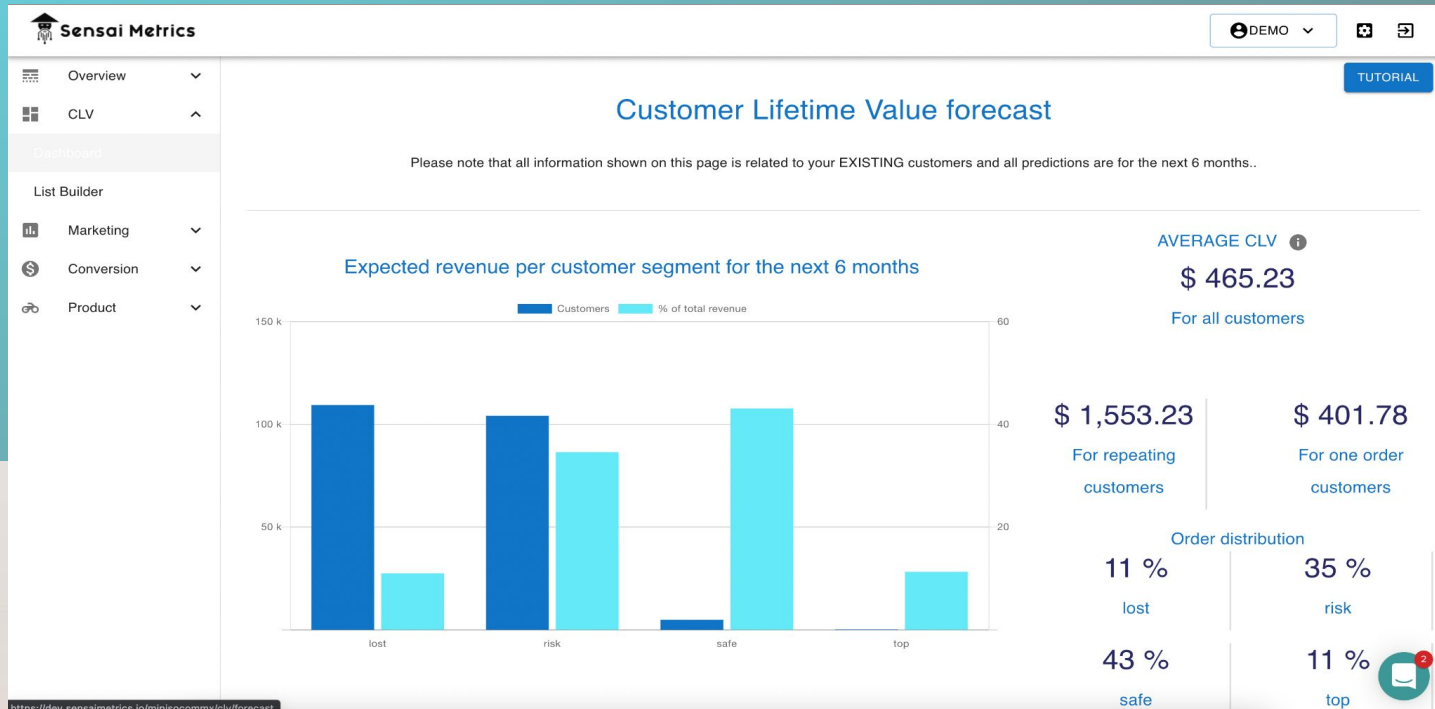


Customer Lifetime Value



Comprende la distribución de tus clientes en los 4 diferentes estados de cliente (perdido, en riesgo, seguro y superior). Compara los ingresos que cada uno de estos grupos te genera en relación con el número de usuarios que tienen, así como su valor de por vida (CLV) diferencial.



CLV - Top Sellers

Incrementa tu retención y adquiere clientes más valiosos al comprender el valor de por vida de cada ubicación (país, estado y ciudad) a la que realizas envíos (o en la que vendes), así como de cada producto que vendes. Compara tanto su valor de por vida (CLV) como el número de clientes que cada uno de ellos te proporciona.

The screenshot shows the Sensai Metrics dashboard with the 'List Builder' section active. It displays two tables comparing Average CLV and Customer counts for various locations. The first table compares Maravatio (City) with Constitución (State), showing that Maravatio customers are 514.072 times more valuable. The second table compares CHIAPAS (State) with Michoacán (State), showing that CHIAPAS customers are 230.281 times more valuable. A third table for 'Country' shows MEX with an Average CLV of \$ 464,743 and 218650 customers.

City	Average CLV	Customers
Maravatio	\$ 16,770.742	4
Mineral De La Reforma	\$ 13,045.21	4
Venustiano Carranza, CDMx	\$ 12,219.548	1
ESCOBEDO	\$ 11,743.665	1
Tepatitlan de morelos	\$ 9,390.423	2

This means every customer from Maravatio is 514.072 times more valuable than a customer from Constitución

State	Average CLV	Customers
CHIAPAS	\$ 730.26	401
MICHOACÁN DE OCAMPO	\$ 717.023	587
OAXACA	\$ 650.898	665
Coahuila De Zaragoza	\$ 612.705	299
MORELOS	\$ 587.912	428

This means every customer from CHIAPAS is 230.281 times more valuable than a customer from Michoacán

Country	Average CLV	Customers
MEX	\$ 464,743	218650

Utiliza la información del valor de cada cliente para crear campañas perfectamente dirigidas: exporta las audiencias principales directamente a Facebook y crea audiencias similares (Lookalike) para atraer nuevos clientes principales a tu tienda, o directamente a tu plataforma de correo electrónico para crear una campaña de agradecimiento o referidos.

Sensai Metrics RETURN TO LANDING

- Overview
- Dashboard
- Insights
- Custom Insights**
- CLV
- Marketing
- Conversion
- Product

Periods
 7 days 30 days 60 days 90 days 180 days 365 days

1 Is a user who

2 More likely to

3 Compare VS

All users

Compare vs
Visits from a specific source

Select Source
facebook

BACK FINISH

Is a user who comes from **facebook** more likely to **make a purchase** than a user who comes from **instagram** ?
YES he is 1.26x times more likely

Is a user who buys **facebook** more likely to **make a purchase** in **the next sessions** than a user who buys **google** ?
YES he is 2.0x times more likely

Is a user who comes from **facebook** more likely to **add to cart** in **the same session** than a user who comes from **google** ?
NO he is 2.06x times less likely