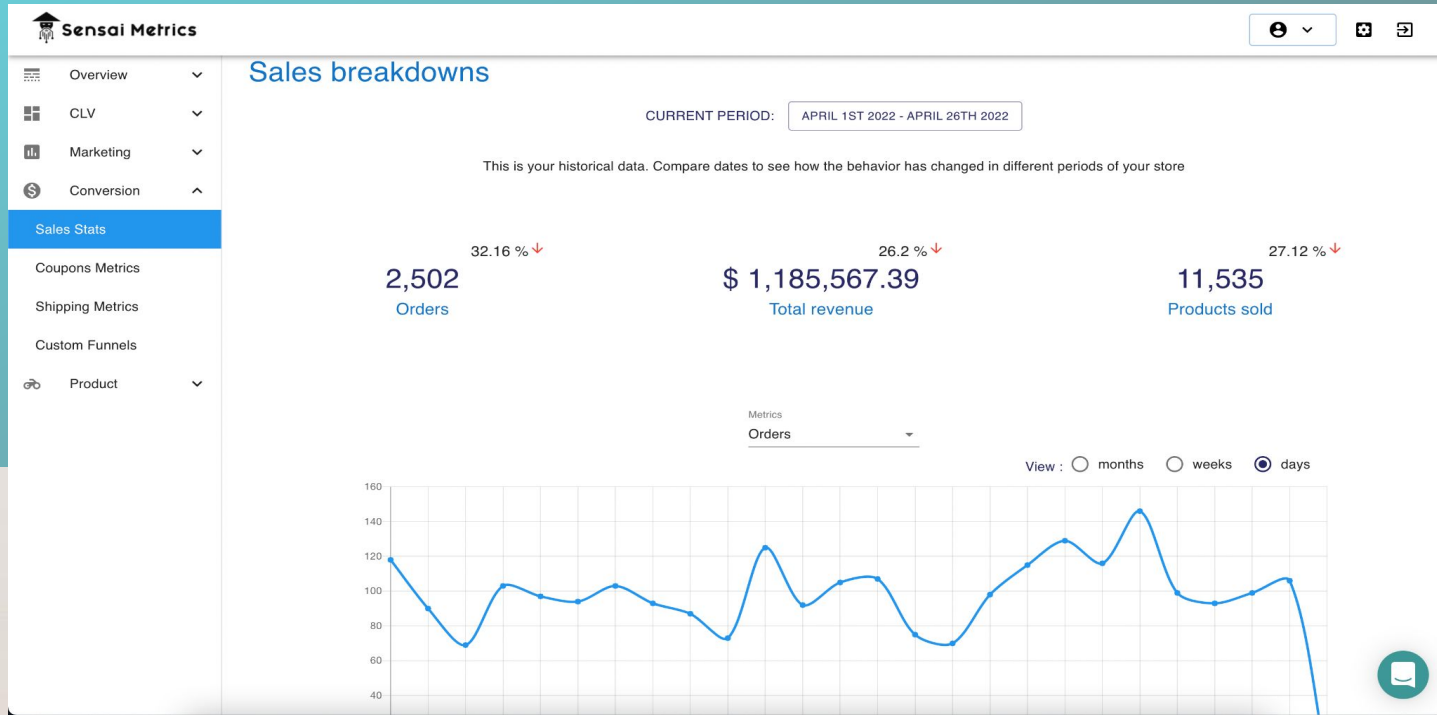


Conversion

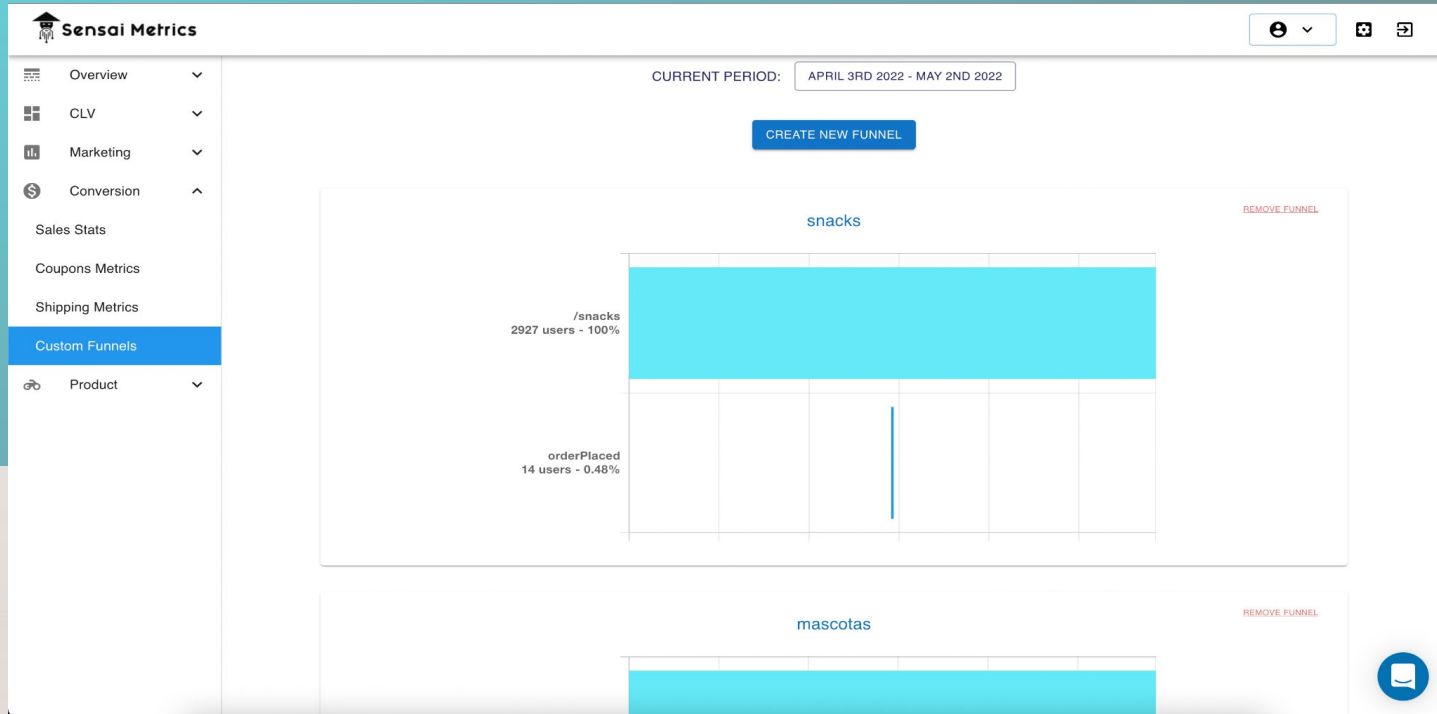


Obtén una comprensión más profunda de tu negocio al observar cómo se comparan los clientes nuevos y recurrentes por día, semana o mes, así como el número de pedidos realizados por cliente. Observa tus mejores segmentos demográficos y productos, y verifica si su tendencia está en alza o en baja.



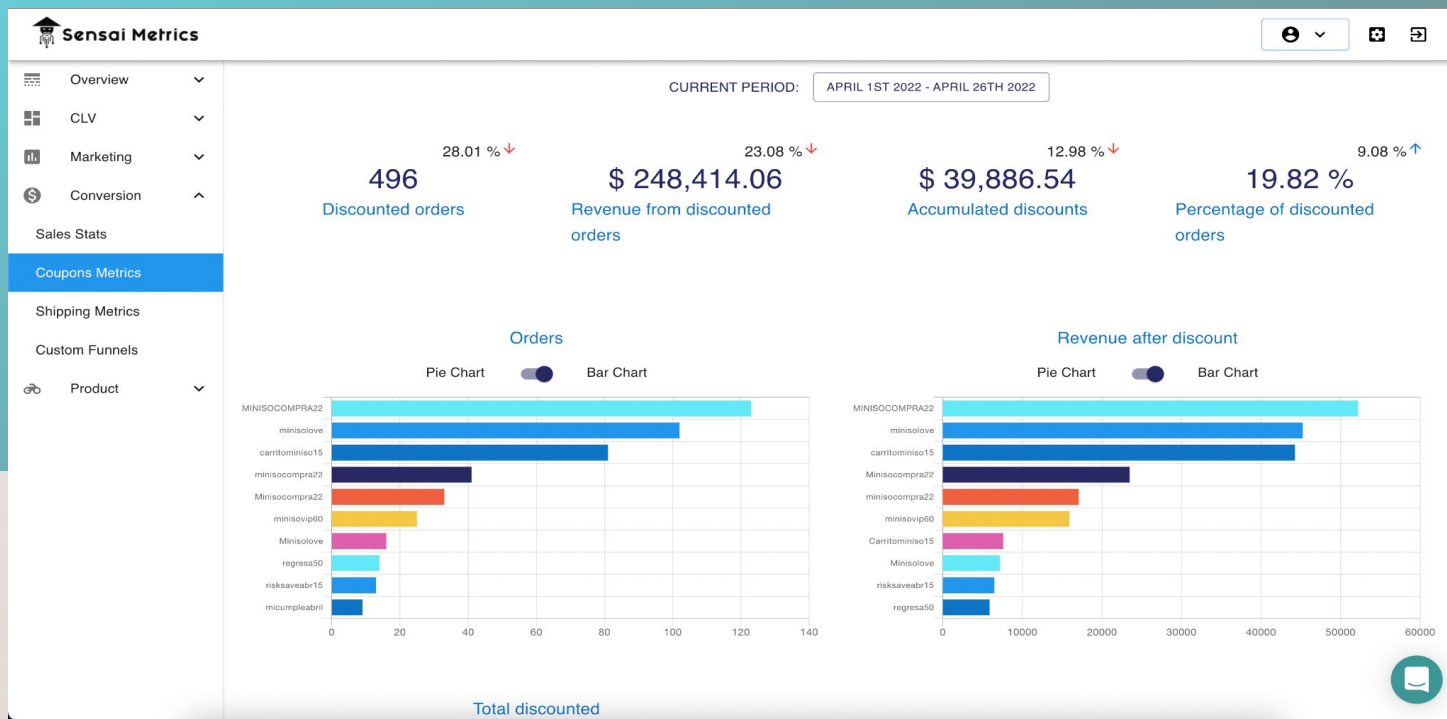
Conversion - Custom Funnels

Crea embudos para identificar los cuellos de botella en tu sitio web y descubre exactamente dónde estás perdiendo a tus clientes. Utiliza esta información para tomar decisiones inteligentes en cuanto al diseño y contenido.



Conversion - Coupons

Mejora los resultados de tus descuentos al comprender exactamente cómo funciona cada cupón: diferencia entre los cupones que solo atraen a clientes en busca de descuentos de baja calidad y aquellos que realmente te ayudan a atraer clientes valiosos



Conversion - Shipping

Comprende cómo funciona cada tipo de envío para ti, descubre la relación entre el envío y la calidad del pedido: ¿existe una relación entre el valor promedio de pedido (AOV) y el método de envío? Observa los métodos de envío preferidos por los clientes. Utiliza toda esta información para tomar decisiones de precios y maximizar tus ingresos.

