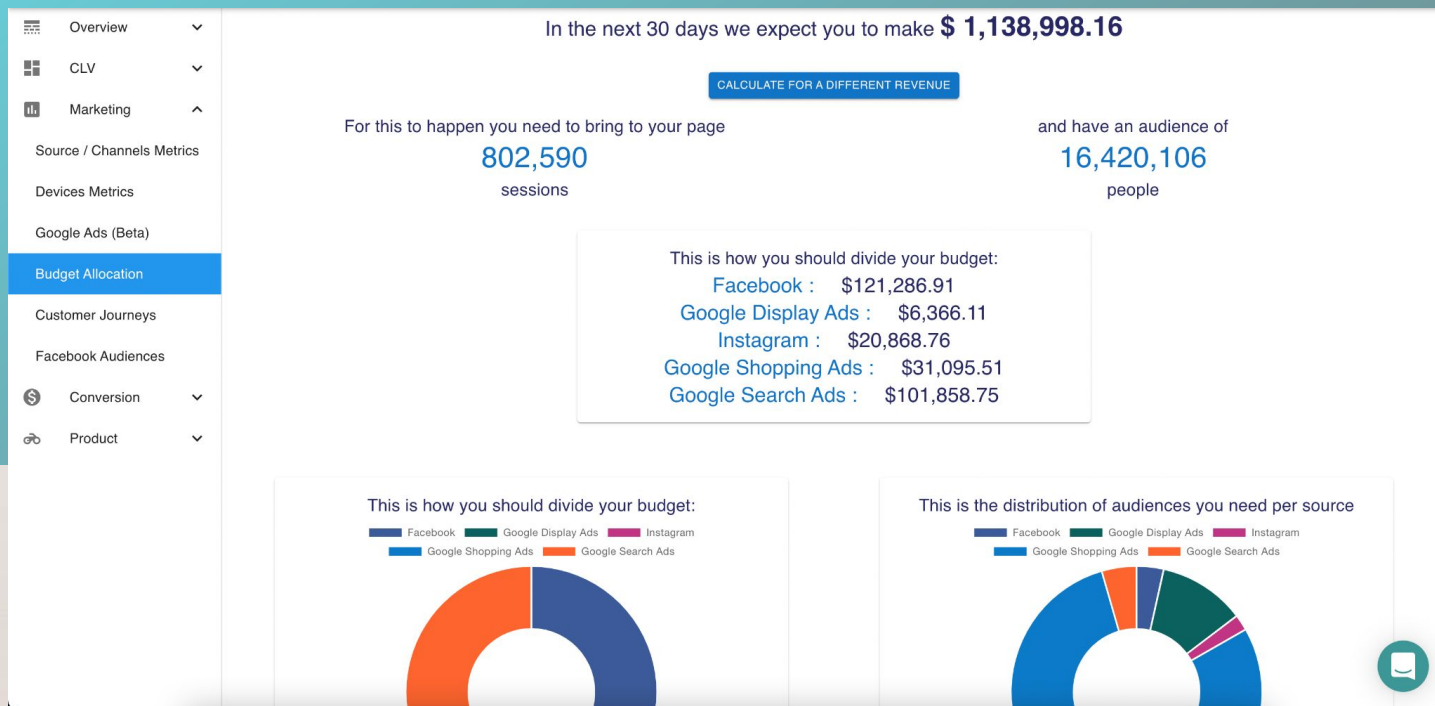


Marketing

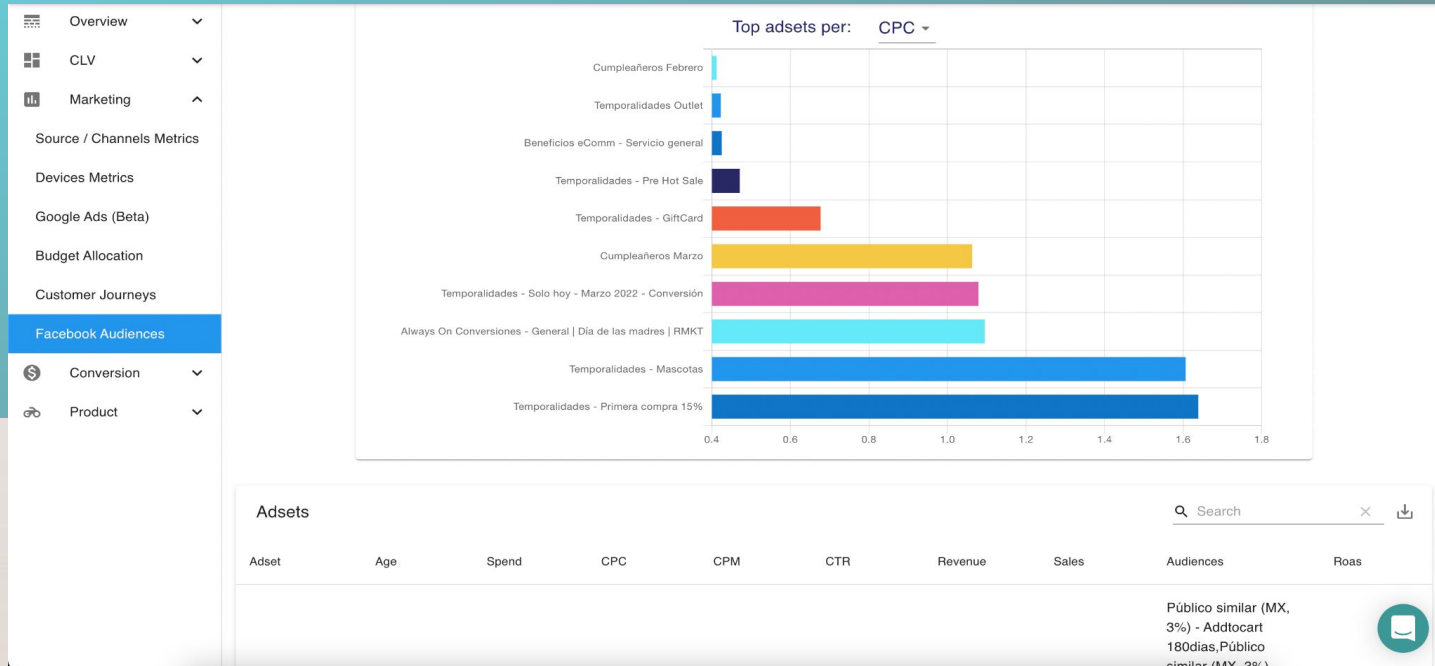


Marketing - Budget Allocation

Optimiza la asignación de tu presupuesto con un modelo que tenga en cuenta no solo el rendimiento de la campaña, sino también los recorridos de tus clientes hacia la conversión y las estacionalidades de tu tienda. También verás los ingresos esperados y las condiciones que deben cumplirse para lograrlo: la distribución del presupuesto, la cantidad de sesiones por fuente que necesitarías atraer y el tamaño que tendrían que tener tus audiencias de marketing.

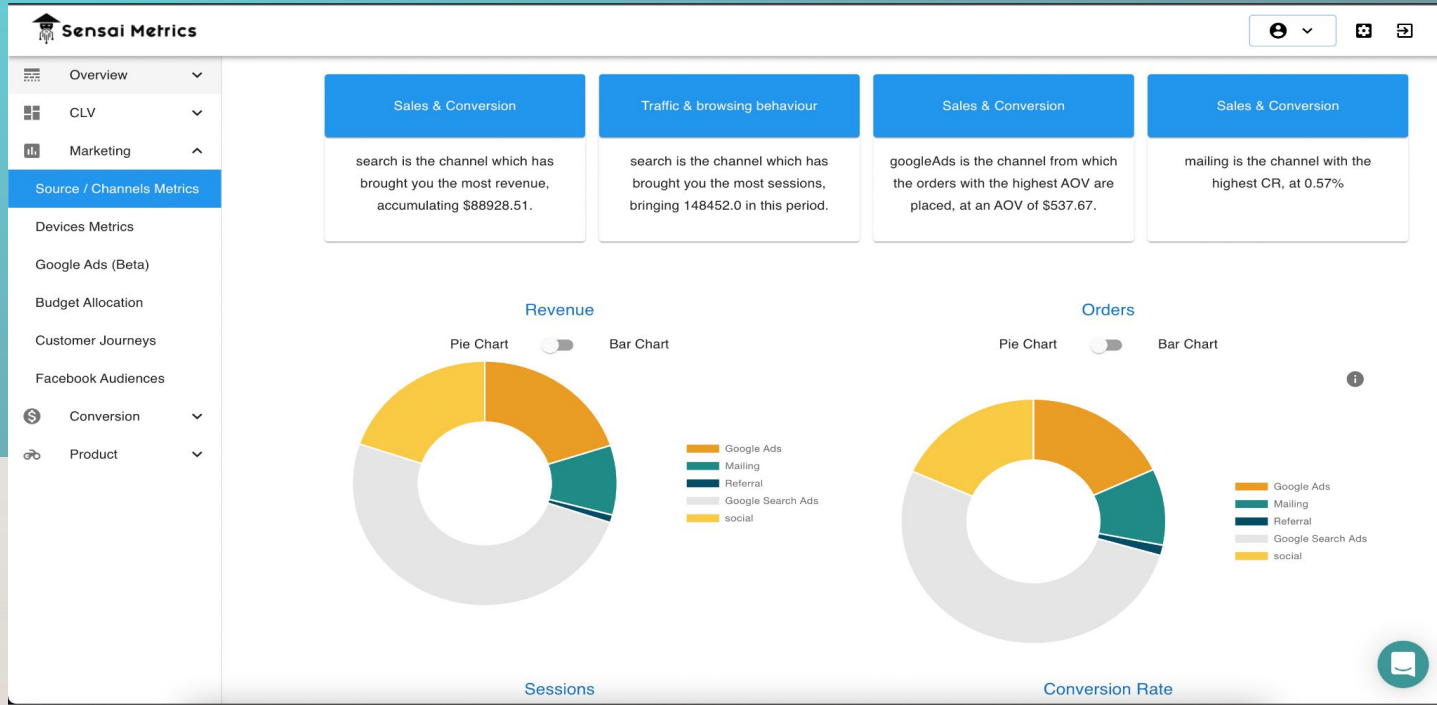


Comprende las audiencias que utilizas y cómo se desempeñan en diferentes conjuntos de anuncios. Compara el rendimiento de un conjunto de anuncios con los mejores resultados que has visto de las audiencias que utiliza, de modo que sepas qué tipo de comunicación, ubicación y estacionalidad funciona mejor para cada audiencia y aumentes tu ROAS.



Marketing - Metrics by Source

Al igual que con el panel de dispositivos, visualiza las métricas clave de conversión para cada fuente de tráfico o canal, y compara su rendimiento tanto a lo largo del tiempo como entre diferentes fuentes de tráfico. Observa información clave sobre cómo diferentes fuentes destacan en diferentes métricas y ajusta tu plan de marketing en consecuencia.



Optimiza tus campañas de búsqueda y obtén una mejor comprensión de su rendimiento al ver las métricas divididas por campaña, grupo de anuncios y anuncio. Ahorra tiempo con nuestro editor de Google Ads creando nuevas campañas y realizando los ajustes necesarios en las antiguas directamente desde Sensai.

The screenshot shows the Sensai Metrics interface for creating a Google Ads campaign. The left sidebar contains a navigation menu with the following items: Overview, CLV, Marketing, Source / Channels Metrics, Devices Metrics, Google Ads (Beta) (highlighted), Budget Allocation, Customer Journeys, Facebook Audiences, Conversion, and Product. The main content area is titled 'CAMPAIGN CREATION' and includes a note: 'Please note that in this section, the budget you set for your campaigns is set in THE SAME CURRENCY YOUR GOOGLE ADS ACCOUNT IS CONFIGURED. Here, you are not seeing any currency conversion that you may have configured for the rest of the software.' Below the note are two tabs: 'REPORTING' and 'CAMPAIGN CREATION'. The 'CAMPAIGN CREATION' tab is active and shows a '(Beta)' label. The 'Campaign Type' dropdown is set to 'Dynamic Remarketing Ads'. The 'Campaign name' field contains 'SENSAI_'. A 'Settings' section is visible with a '1' icon, containing the following fields: 'Delivery Method' (set to 'ACCELERATED'), 'Daily Budget' (empty), 'Bidding' (empty), and 'ENABLED' (set to 'ENABLED'). At the bottom, there are 'BACK' and 'NEXT' buttons. A chat icon is visible in the bottom right corner. The URL 'https://dev.sensaimetrics.io' is visible in the bottom left corner.

Marketing - Customer Journey

Identifica el papel de cada fuente en el recorrido del cliente hacia la conversión, ya sea como contacto inicial, intermedio o final. Observa la conversión de las fuentes tanto como interacciones de conversión como interacciones de asistencia, así como la dependencia de una fuente de otras para ayudar a los usuarios a completar las conversiones.

