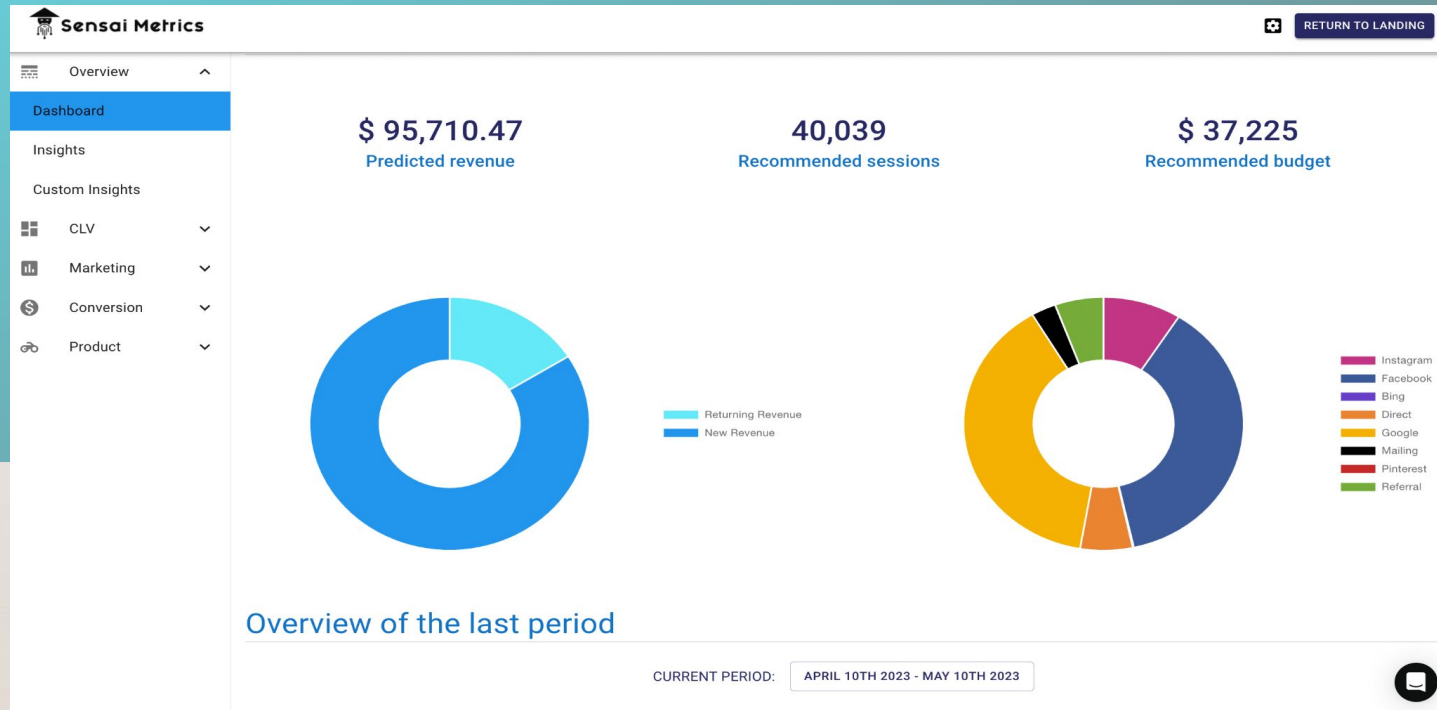


# Overview

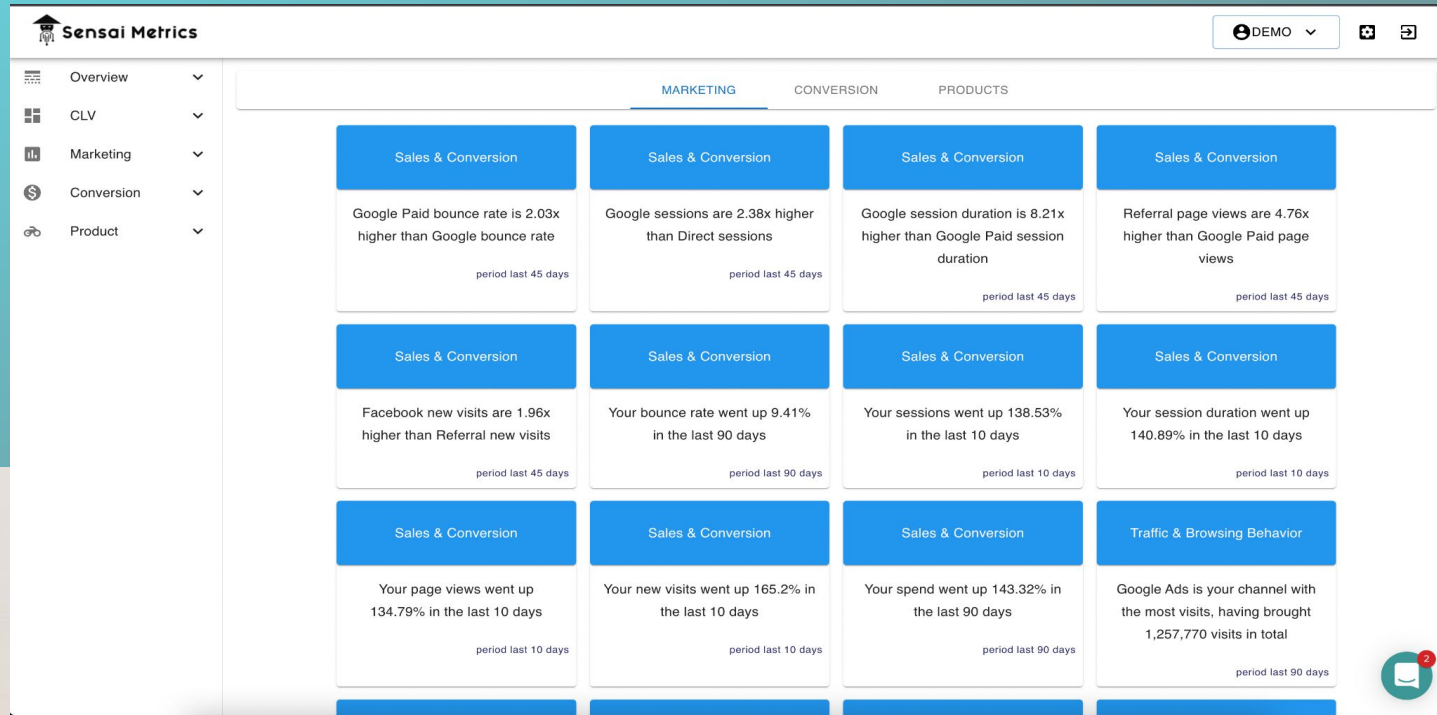


# Overview - Dashboard

Revisa las principales métricas de ventas, sesiones, gastos y los productos más vendidos en esta sección, donde podrás exportar datos y visualizarlos para tener visibilidad de cómo está desempeñándose tu negocio. Escógelos en los periodos personalizables que Sensai te ofrece.



Obtén información clave, fácil de entender y práctica en varias categorías de tu sitio web: comprende el comportamiento de tráfico y navegación de los usuarios, observa estadísticas sobre los productos más comprados y en auge, así como los que se venden en conjunto; comprende las diferencias entre las fuentes y el valor que te aportan, y observa tus principales rutas de conversión. Por ejemplo, obtén información como 'el 76.75% de tus usuarios que visitan su carrito de compras nunca llegan a la página de pago.



# Overview - Custom Insights

¡Convértete en un detective! Demuestra o descarta cualquier teoría que tengas sobre los usuarios y su comportamiento, y utiliza esta información para replantear y mejorar tus estrategias. Obtén respuestas a las dudas que tengas sobre cómo cualquiera de estas métricas afecta el comportamiento de un usuario: la fuente de la que proviene, el dispositivo en el que está navegando el sitio, si inicia sesión o agrega un producto a su carrito, si visita el blog u otra página específica.

**Sensai Metrics** RETURN TO LANDING

Overview ^

Dashboard

Insights

**Custom Insights**

CLV ^

Marketing ^

Conversion ^

Product ^

Periods

7 days  30 days  60 days  90 days  180 days  365 days

Is a user who

More likely to

Compare VS

Compare vs

Visits from a specific source

Select Source

facebook

All users

BACK FINISH

Is a user who comes from **facebook** more likely to **make a purchase** than a user who comes from **instagram** ?  
**YES** he is 1.26x times more likely

Is a user who buys **facebook** more likely to **make a purchase** in **the next sessions** than a user who buys **google** ?  
**YES** he is 0.0x times more likely

Is a user who comes from **facebook** more likely to **add to cart** in **the same session** than a user who comes from **google** ?  
**NO** he is 3.06x times less likely